

کم کردن فاصله‌ها

گفتگو با

آقای هوشنگ نادریان

مدیر عامل مؤسسه حسابرسی مفید راهبر

دومین مدیر مسئول مجله حسابرس



سایبرس

همانگونه که مستحضر هستید، در فروردین-اردیبهشت سال ۱۳۹۸، یکصدمین شماره مجله حسابرس را منتشر خواهیم کرد. شما دومین مدیرمسئول مجله حسابرس در طول زندگی رسانه‌ای این مجله هستید که از شماره ۲۲ تا ۹۱ این سمت را عهده‌دار بودید. در طول دوره تصدی شما در سمت مدیرعاملی سازمان حسابرسی، و پس از آن، در همراهی و همکاری‌های ارزشمندتان به عنوان مدیرمسئول و عضو شورای مدیریت مجله حسابرس، همواره افتخار آن را داشته‌ایم که به مدد جناب عالی و دیگر بزرگان صاحب‌اندیشه و رأی در حوزه حسابداری و حسابرسی، چه در بخش دانش نظری و حوزه دانشگاه و چه در بخش حرفه‌ای و عرصه کار، بتوانیم با طرح مقاله‌ها و مطالب مرتبط با دانش این حوزه‌ها در مجله حسابرس، به‌ظن خود از جایگاهی قابل دفاع برخوردار باشیم. اینک با سپاس از همراهی ارزشمندتان، اجازه می‌خواهیم برای درج دیدگاه‌ها و نظرات شما در شماره صد مجله حسابرس، پرسشهای خود را با شما در میان بگذاریم.

«مدیرعامل سازمان حسابرسی» و «مدیرمسئول مجله حسابرس»، این دو مسئولیت که جناب عالی همزمان عهده‌دار آن بوده‌اید، چگونه از سوی شما شرح داده می‌شوند؟

نشریه‌ای وزین

و

معتبر بودن

و

وزین و معتبر ماندن

کار

بسیار دشواری

است

نادریان

با تشکر از لطف شما و قدردانی از مساعی تمامی همکاران مجله، به نظر می‌رسد تصدی پست مدیرعاملی سازمان و سمت مدیر مسئول مجله قرابت خاصی با یکدیگر دارند.

مدیرعامل سازمان به‌عنوان مسئول اجرایی و رئیس هیئت‌عامل سازمان نقش کلیدی در سیاست‌گذاری‌های سازمان و ارتباط با مراجع ذیربط مانند مجمع عمومی، دولت و... دارد و از طرف دیگر مدیر مسئول مجله نیز وظیفه سیاست‌گذاری و نظارت بر حسن اجرای امور مجله را دارد. بدین ترتیب، این رابطه نزدیک کمک می‌کند که مجله نیز هماهنگ با سیاست‌های سازمان، نقش سازنده خود را در توسعه و فرهنگ و اعتلای حرفه حسابداری و حسابرسی ایفا کند.

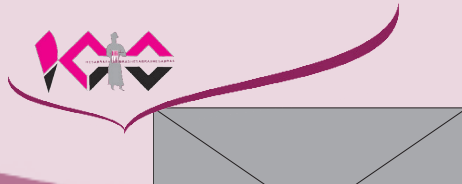
وظایف مقرر در بندهای ۶ و ۷ اساسنامه سازمان حسابرسی در مورد تحقیق و تتبع در روشهای علمی به‌منظور اعتلای دانش تخصصی منطبق با نیازهای کشور و انجام تحقیقات و مطالعات به‌منظور کسب آخرین اطلاعات در زمینه حسابداری و حسابرسی و نشر و اشاعه نتایج حاصل‌شده به‌منظور افزایش مستمر سطح دانش تخصصی حسابداری و حسابرسی، این مسئولیت را برای مدیریت عامل سازمان سنگین‌تر می‌کند و لذا لازم است به‌طور جدی به آن پرداخته شود.

حسابرس

با توجه به این‌که جناب‌عالی به‌عنوان مدیرمسئول مجله حسابرس، طولانی‌ترین دوره تصدی را عهده‌دار بوده‌اید، جایگاه این مجله را در جمع خانواده نشریه‌های حرفه‌ای چگونه ارزیابی می‌کنید؟

نادریان

همواره در مجله حسابرس تلاش بر این بوده که چشم‌انداز رفیع برتر، معتبر و مؤثرترین در توسعه حرفه حسابداری و حسابرسی کشور تحقق یابد. این‌که این مهم تا چه میزان تحقق یافته، به‌طور طبیعی خوانندگان و استفاده‌کنندگان از مجله باید قضاوت داشته باشند. اما در مقام مقایسه با دیگر نشریه‌های حرفه‌ای برداشت من این است که گام‌های مناسبی برای رسیدن به این هدفها برداشته شده است، هرچند که به‌طور قطع کاستیهایی هم وجود دارد. کوتاه‌بودن ساعت‌های مطالعه در کشور، و کمبود مشارکت افراد دست‌به‌قلم جهت



حسابرس

به نظر جناب عالی با توجه به تحولات جهانی حرفه حسابداری و حسابرسی در سطح مجامع جهانی، وظیفه نشریه های علمی- تخصصی در حوزه دانش حرفه ای ایران به منظور اطلاع رسانی و ارائه دانش روز جهان چیست و چگونه می توان این دانش را در حوزه رسانه معرفی و اطلاع رسانی کرد. آیا نشریه حسابرس در این حوزه موفق عمل کرده است؟

نادریان

همانطور که می دانیم مهمترین نقصان حرفه حسابرسی کشور فاصله گرفتن از فناوری روز حسابرسی است. به طور مشخص در مباحث حسابرسی بر مبنای مدل ریسک و حسابرسی کامپیوتری دچار عقب افتادگی جدی از جهان پیشرفته شده ایم. در زمینه حسابداری نیز استانداردهای ملی فاصله درخور توجهی با استانداردهای بین المللی گزارشگری مالی (IFRS) پیدا کرده است. در هر دو زمینه، رسانه می تواند نقش اساسی در کم کردن فاصله ها ایفا کند. با توجه به رویکرد کاربردی مجله حسابرس، با ارائه دانش روز و راهکارهای عملی توسعه و پیشرفت حرفه حسابداری و حسابرسی و رفع عقب افتادگی می توان رسالت مجله را به نحو مناسب ایفا کرد. مجله حسابرس می تواند نقش پل بین حرفه و دانشگاه را بازی کند و موجبات همکاری بیشتر این دو را فراهم سازد.

حسابرس

داشتن «سبب فرهنگی مطالعاتی» و لزوم اهمیت دادن به آن، تا اندازه ای که مخاطبان عام نشریه های حرفه ای و به خصوص مجله حسابرس، در حرفه و مشاغل مرتبط، آن را در زمره امور معمول زندگی و علاقه های خود بینگارند، همواره از موضوعهای مورد توجه حیطه رسانه های مکتوب و به ویژه مجله حسابرس است. برای دستیابی به این هدف چه پیشنهادهایی را به ما و جامعه حرفه ای دارید؟

ارائه مقاله نیز از عوامل بیرونی مؤثر بر رشد مجله است. در هر حال، نشریه ای وزین و معتبر بودن، و وزین و معتبر ماندن، کار بسیار دشواری است و به رغم همه کمبودها، تلاش همکاران تاکنون جایگاه مناسبی برای مجله حسابرس ایجاد کرده است که امیدوارم تداوم و توسعه داشته باشد.

حسابرس

در طول دوره تصدی جناب عالی به عنوان مدیرعامل سازمان حسابرسی، افزون بر مجله حسابرس، یک خبرنامه داخلی با نام «رسانه» در کنار مجله حسابرس و در این مجموعه سازمان حسابرسی منتشر شد که می توان به نوعی آن را یک رسانه «درون سازمانی» در کنار مجله حسابرس که یک رسانه «برون سازمانی» است، نامید. اخبار این خبرنامه به طور مرتب و در ابتدای روز اول هر هفته از سوی دفتر شما به مجله ارسال و طی همان روز آماده می شد. با این مقدمه به ظاهر طولانی، لطفاً نگاه و دیدگاه خود را نسبت به انتشار نشریه های «درون سازمانی» با ما در میان بگذارید.

نادریان

یکی از نقاط قوت مجله حسابرس از ابتدا این بوده که تلاش کرده نقش ارگان سازمان حسابرسی را ایفا نکند. نشریه های مشابه که این نقش را داشته اند، به طور معمول و به طور عمده مُبلغ سازمان و مدیران خود شده اند و تنها اخبار سازمانی را نشر می دهند. مجله حسابرس همواره به درستی از این نقش فاصله گرفته و هم خود را بر ایفای نقش در توسعه حرفه گذاشته است. بنابراین نشریه درون سازمانی یا ارگان خبری کارکرد محدود و خاص خود را دارد و نمی تواند نقش تأثیرگذاری در اعتلای حرفه داشته باشد، به ویژه آن که بخش عمده حرفه حسابرسی و حسابداری کشور در خارج از سازمان حسابرسی شکل گرفته است و در نتیجه نشریه با نگاه درون سازمانی به طور قطع اثربخشی لازم در توسعه حرفه را نخواهد داشت.

موضوعی که

همواره یک نشریه

پویا و زنده

باید

دنبال کند

بحث

جذابیت

است

نادریان

موضوعی که همواره یک نشریه پویا و زنده باید دنبال کند، بحث جذابیت است. اگر مجله‌ای جذابیت‌های لازم برای مخاطبان را نداشته باشد، به‌طور طبیعی اثربخشی خود را از دست خواهد داد. مجله حسابرس تلاش کرده با ارائه اخبار حرفه، میزگرد مسائل روز، مصاحبه و مقاله‌ها، نیازهای متنوع خوانندگان از بُعد حرفه‌ای را پاسخگو باشد. اما این موارد کفایت ندارد. لازم بود که این مجله برای خانواده‌های شاغلان در حرفه نیز جذابیت داشته باشد؛ مطالبی باشد که یک مخاطب عام هم بتواند از آنها استفاده کند. در این راستا مواردی مانند طنز، سرگرمی، جدول و اطلاعات عمومی ممکن است این جذابیت را برای افراد غیرحسابدار و حسابرس هم تأمین کند. از این‌رو مجله حسابرس سعی کرده که در اندازه‌ای محدود، مطالبی را هم برای افراد غیر حرفه‌ای ارائه کند. هر چند به‌نظر می‌رسد حجم آن نسبت به کل مجله، درصد درخور توجهی را تشکیل نمی‌دهد و باید این امر را توسعه داد.

حسابرس

آیا مجله حسابرس توانسته است در چشم‌اندازی که شما به‌عنوان مدیرعامل، مدیرمسئول و عضو شورای مدیریت این مجله، برای آن به‌عنوان یک رسانه تحلیلی، اطلاع‌رسانی و پژوهشی متصور بوده و هستید، قرار بگیرد؟

نادریان

برخی چشم‌انداز را ستاره راهنما می‌دانند که باید به طرف آن حرکت کرد و در جهت تحقق آن تلاش کرد و هر قدر این تلاش عمیق‌تر و مدبرانه‌تر باشد، به‌طور طبیعی قربابت به چشم‌انداز نیز ملموس‌تر می‌شود. بنابراین، درواقع نمی‌شود گفت ما در مرحله تحقق چشم‌انداز هستیم، اما می‌شود ادعا کرد در راستای آن حرکت کرده‌ایم، و قرار است ضمن حفظ برتری، دارای اعتبار و اثربخشی باشیم. رعایت ارزش‌ها مانند صداقت، درستکاری، امانتداری، بی‌طرفی و احترام به حقوق و شخصیت مخاطبان، واقع‌بینی و واقع‌گرایی، موفقیت در جلب مشارکت بیشتر اصحاب قلم در جهت انتشار مطالب کاربردی تحول‌آفرین و نوآور، استفاده مؤثرتر از فضای مجازی در نشر مطالب، اخذ مستمر نظرات مخاطبان و تلاش در جهت رفع کاستی‌ها از جمله مواردی است که ممکن است تضمین‌کننده موفقیت مجله در رسیدن به هدف‌های والای آن، مشتمل بر ارزش‌افزایی برای مخاطبان، خلق آینده پایدار و به خدمت گرفتن خلاقیت و نوآوری، باشد.

حسابرس

از شما سپاسگزاریم. تلاش می‌کنیم، با درک عمیق‌تر از دیدگاه‌های صاحب‌نظران، به سمت چشم‌انداز ترسیم‌شده برای مجله حرکت کنیم. 